

“可食续·食无忧”计划启动

多方联合探索减少食物浪费公益解决方案

近日,在中国连锁经营协会指导下,天猫超市联合阿里巴巴公益、绿洲盛食社等机构推出“可食续·食无忧”计划,以天猫超市自有品牌“喵满分”先行,捐赠该品牌符合要求的余量食品,共享给有需要的人群。未来,该计划将带动更多生态伙伴加入,为行业探索减少食物浪费的公益性解决方案。

2021年《反食品浪费法》颁布实施,减少食物浪费和余量食物捐赠越来越受到公众的广泛关注。国家发改委、市场监管总局等四部委联合发布的《反食品浪费工作方案》中,特别提出要促进食品合理利用,强调“建立食品捐赠需求对接机制,引导食品生产经营者等主体,在保证食品安全的前提下向有关社会组织、福利机构、救助机构等组织或者个人捐赠食品”,对反食品浪费工作提出了明确要求。

据天猫超市“喵满分”负责

人应鑫达介绍,和线下超市、餐饮品牌不同,“喵满分”捐赠的余量食品优先考虑符合食品安全标准的常温储存的预包装食品,主要涉及粮油米面、零食、健康、速食等品类。同时,项目引入了专业机构和有经验的公益机构,采纳“捐赠企业→公益机构→受益人”的捐赠模式,并严格建立了从捐赠食物识别、交接、运输、分发到签收的完善流程和管理规范。

为保障食品安全,项目在出货、提货、分发环节共设立三条“防线”:“喵满分”将余量食品进行识别盘查和记录,对食品安全进行检查后,由公益机构(绿洲盛食社等)授权提货人交接,再次对食品安全进行核查,授权提货人将余量食品分发给机构,机构会再次对食品安全进行复核,并最终将余量食品分发出。

浙江省市场监督管理局食品流通安全监督管理处二级调研员蔡志良在该计划发布会上

表示,天猫超市对于食品安全工作,从组织制度到运行都有严格规范;“可食续·食无忧”计划与国家反食品浪费工作目标、与市场监管部门推动全社会树立反食品浪费的理念完全相符。“我们对项目的落地有很高的期待,也期待有更多像天猫超市这样有担当的企业,开展食品资源优化配置和高效利用的创新探索。”

记者从发布会上了解到,到今年3月底,项目将完成近38吨“喵满分”品牌余量食品的捐赠,预计帮助全国10个以上省份、15个以上城市的需求群体改善饮食条件,通过资源有效配置减少碳排放1.25万吨,后续将周期性开展余量食物捐赠。

在跑通“喵满分”品牌商品的捐赠分发模式后,下一步,项目将扩大范围,带动更多天猫超市的食品品牌加入捐赠网络。中国连锁经营协会副会长郭玉金表



“可食续·食无忧”计划发布会

示,该计划的落地有利于为零售行业探索和提供一个减少食物浪费的公益性解决方案,有

望带动更多品牌商家参与,号召更多公众践行绿色低碳的生活方式。(皮磊)

“春蕾花开 梦想未来”

——京津冀困境女童教育帮扶及关爱服务项目启动

近日,北京妇女儿童发展基金会携手北京快手公益基金会共同发起“春蕾花开 梦想未来”——京津冀困境女童教育帮扶及关爱服务项目。项目由北京市妇联联合天津市、河北省妇联和三地妇女儿童发展基金会共同实施,通过为中小学困境女童提供教育帮扶助学金,资助中小学校设立电脑教室,组建讲师团开展健康教育、数字教育和科学教育主题培训服务活动,提升中小学女童科

技素养、求知创新意识和综合素质。项目预计惠及女童及家庭约10万人次。

北京妇女儿童发展基金会名誉理事长李昭玲表示,北京妇女儿童发展基金会始终坚持贯彻落实党中央重要指示精神,关爱妇女儿童身心健康,改善优化妇女儿童发展环境,为推动首都妇女儿童事业发展贡献了应有的力量。

快手企业社会责任高级总监田兴表示,快手积极践行企业

社会责任,持续在公益领域展开实践。作为一个连接着数亿网民的平台,快手通过多领域、多议题、多层面的探索,尽最大可能发挥自己的价值。快手公益后续将联合北京妇儿基金会开展更多合作探索,用数字技术推动普惠公益。

当天,北京妇女儿童发展基金会分别与天津市妇女儿童发展基金会、河北省妇女儿童发展基金会开展项目签约仪式。(高文兴)

助力乡村减排固碳

中国乡村发展基金会启动乡村碳汇公益项目

2月2日,应对气候变化·助力乡村振兴乡村减排固碳交流会暨乡村碳汇公益项目试点启动会在京举行。会上,中国乡村发展基金会启动了乡村碳汇公益项目。中国乡村发展基金会、中国农科院农业环境与可持续发展研究所、国家气候战略中心、北京绿色交易所、地方政府代表、相关企业、媒体代表等近百人出席会议。

中国乡村发展基金会副秘书长王军表示,乡村碳汇公益项目是落实农业农村部、国家发展改革委印发的《农业农村减排固碳实施方案》,探索乡村振兴战略与“双碳”目标在乡村的有效衔接,利用公益的力量链接社会资源,助力乡村生态产品价值实现。

据了解,中国乡村发展基金

会针对目前部分乡村地区生态资源分布散、开发难、碳资源形成碳资产难、生态产品价值实现难,缺乏启动资金和专业人才等问题,发起乡村碳汇公益项目,通过向社会筹集资金,与

项目县组建工作小组,联合第三方专业机构在项目县开展县域碳汇规划方案、开发县域碳汇生态产品、县域碳汇人才培养等方式,助力县域生态产品实现价值提升。(皮磊)



聚焦老年助餐

“数字技术适老化服务创新计划”启动

2月1日,“数字技术适老化高质量发展推进会”在京举行,活动由中国信息通信研究院、数字适老化及信息无障碍联盟主办,旨在分享互联网应用适老化及无障碍实践优秀案例,进一步推动产出数字化助老成果。活动中,中国信息通信研究院与饿了么联合启动“数字技术适老化服务创新计划”,双方将围绕老年助餐开展深度合作。

去年12月,工业和信息化部印发《促进数字技术适老化高质量发展工作方案》,以进一步满足老年人深层次、多样化的信息需求,推动新一代信息技术与适老化产业融合发展,助力构建信息通畅、体验舒适、人民满意的无障碍环境。

本次活动的举办为落实工作方案提出了更为明确的实施路径。活动中,对于居家养老体验至关重要的老年助餐服务,成为多方关注焦点。饿了么分享了在上海市松江新桥镇的数字化老年助餐探索经验。未来,饿了么将与中国信息通信研究院从三个方面开展合作,探路数字平台助老服务的更多可能性。

数字适老化及信息无障碍联盟常务副理事长、中国信息通信研究院产业与规划研究所所长徐志发表示:“本地生活领域的数字平台,不仅具有数字能力优势,更能广泛连接社会资源,将在老年助餐等数字化适老服务中发挥越来越重要的作用。因此,我们与饿了么共同启动‘数字技术适老化服务创新计划’,希望通过加强组织赋能,推动助老服务锐意创新、严谨求证、高效推广。”

根据计划规划,双方将共同组建本地生活领域数字技术适老化服务创新专家委员会。在专

家委员的指导下,饿了么将基于互联网平台的数字化能力,结合线上线下服务场景,不断融合、升级适老化与数字化的助餐服务。双方还将共同探索因地制宜的政企共建的便民助餐服务模式,为老年人不断迭代和创新助餐服务。

此外,饿了么将积极响应《积极发展老年助餐行动方案》《促进数字技术适老化高质量发展工作方案》,与中国信息通信研究院于2024年起开展“助餐数字适老社区行”行动,在全国范围内1000个社区开展数字化助餐解决方案分享、数字助老培训、数字银龄课堂等活动;同时,充分利用饿了么平台线上线下为老助餐服务模式,方便老年人便捷用餐、健康用餐,为老年人的居家社区养老奉献一份力量。

双方还将一起探索、发展数字化社区助老公益,拓展数字化助老公益场景,传播数字化无障碍助老的公益理念。活动中,双方与爱德基金会共同发起的“爸妈食堂”公益项目正式启动,并于北京市西城区月坛街道完成首家挂牌。该项目以交易捐的模式,汇聚爱心商家的善款,为社区中高龄、独居、空巢、失能等困境老人提供营养午餐,首期计划为30个老年助餐点共1500名老人提供物资和活动支持,丰富老人的社区生活。

“与中国信息通信研究院的合作,将在数字化领域为饿了么提升社区服务能力注入重要的专业力量。”饿了么合作发展部与食品安全部总经理田西艳表示:“与中国信息通信研究院一起,我们能把在老年助餐服务探索中取得的可复制化成果,推广至更多社区,让更多老人受益。”(武胜男)