

**编者按:**当前,农村地区仍是我国新冠疫情防控的重点区域。最近一段时间以来,包括政府部门、企业、社会组织等在内的各方力量,瞄准疫情防控薄弱点精准发力,多维度开展相关工作,加强重视程度,提升应对能力,有效弥补了农村防疫工作不足。

## 32个督导组赴各地督导做好农村防疫工作

农村是当前新冠疫情防控的重点区域。中央农办、农业农村部、国家乡村振兴局会同有关部门组建农村地区疫情防控工作专班,近期派出32个督导组赴各地督导,推进压实“五级书记”责任,做好农村疫情防控工作。

农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德在18日国新办举行的新闻发布会上介绍了有关情况。

曾衍德表示,将继续强化部门联动,动员各方力量,从四方面做好农村防疫工作:发挥农村基层组织作用,提升精准服务能力;推动医疗资源下沉

农村,提升诊疗保障能力;加强农村重点人群防护,提升重症防治能力;强化疫情防控宣传工作,提升日常防护能力。

目前,乡镇卫生院和社区卫生服务中心是农村疫情防控的重要阵地。曾衍德表示,技术人员和医疗物资都要下沉,县城医疗资源要向一些薄弱乡镇和社区倾斜,补充技术力量,增强救治能力;一些应急设备和药品要向乡镇卫生院倾斜,确保有药用、用得上。

“近期,工作专班协调有关部门,动员社会力量,为全国每个村卫生室免费配备2个指氧仪,正在为每个乡镇卫生院免

费配备1台制氧机。”他说。

针对农村老幼病弱人员的防护,曾衍德指出,要准确掌握信息,对65岁以上老年人、孕产妇、儿童,特别是缺乏自我健康管理能力的独居老人、残疾人等重点人群进行“一对一”包保联系,对可能出现的重症情况及时识别、及时转诊、及时治疗。

“农村疫情防控宣传工作也很重要,要倡导文明新风,根据区域疫情形势和居民意愿,适当控制集市、庙会、文艺演出等聚集性活动规模、频次,简化婚丧嫁娶等活动。”曾衍德说。

(据新华社)

## 腾讯基金会捐赠 1.5 亿元

助力全国 30 省份农村敬老院和 160 县的困难群众防疫

在国务院联防联控机制农村地区疫情防控工作专班的统筹下,民政部、国家乡村振兴局、腾讯公司发起农村防疫计划,由腾讯公益慈善基金会捐赠总额1.5亿元,通过一线物资捐赠、乡村医生培训、在线义诊等方式,助力全国30个省份19778家农村敬老院和160个国家乡村振兴重点帮扶县防疫。

1亿元聚焦全国农村“一老一小”  
每个敬老院一台制氧机标配

腾讯公司与民政部发起总额为1亿元的防疫专项支持计划,整个行动聚焦“一老一小”群体,包括当前最紧急的农村养老机构的防疫物资支持、后续培训和志愿者服务等工作,以及在民政部指导下开展的其他防疫支持项目。

行动第一阶段在民政部、工业和信息化部、交通运输部指导下,聚焦防重症,覆盖全国30个省份19778家农村敬老院,每家敬老院捐赠1台制氧机、2台血氧仪和10个氧气袋等物资设

备。第一批优先保障收住人数较多的农村敬老院,共计6667家,其他农村敬老院在春节后陆续得到保障。项目联合中国老龄事业发展基金会、中国慈善联合会共同执行。第二阶段聚焦提升乡村敬老院防疫能力,包括资助护理设备、开展人员培训等。

5000万元保障困难群众  
160个帮扶县获“守护包”

此外,腾讯公司联合国家乡村振兴局发起“乡村振兴活水计划·困难群众防疫关爱行动”,针对160个国家乡村振兴重点帮扶县以及疫情严重地区,着重向农村脱贫户、边缘户、五保老人等困难群体和“一老一小”(65岁以上老人、儿童)提供关爱帮扶。

“关爱行动”包括三部分,一是为困难群众精准提供急救医疗物资,包含退烧药、止咳药、消毒液等在内的“健康守护包”,分为成人版和儿童版;二是“腾讯健康”紧急上线新冠在线义诊平台,为全国农村地区

居民免费提供新冠在线问诊服务和应用指导;三是与国家卫生健康委能力建设和继续教育中心及众多公益机构一起开展“农村地区新冠病毒感染诊疗和服务培训”。

自2022年12月21日起至今,腾讯方面已向宁夏、吉林、贵州等全国多个省市发放三万个“小红花防疫包”,联合各地公益慈善组织及药店对超过两万个困境家庭提供医疗资助。

除对全国乡村的大规模援助,腾讯员工也积极响应乡村防疫,组织了1000位“小红花志愿者”,回乡为亲邻带去防疫包、组织在地志愿者开展使用血氧仪等培训。有近200名腾讯志愿者参与献血,尽绵薄之力缓解血库“告急”。

腾讯集团高级副总裁、腾讯公益慈善基金会理事长郭凯天表示,腾讯一直在关注农村地区的防疫,不管是眼下的紧缺物资,还是长线的技术支持,希望能助力农村地区疫情平稳压峰过峰,共同打赢疫情防控硬仗。

(张明敏)



蚂蚁集团通过蚂蚁公益基金会向重点帮扶县敬老院捐赠制氧机及配套耗材

## 蚂蚁集团向 160 个国家乡村振兴重点帮扶县敬老院捐赠制氧机

为做好农村地区疫情防控工作,在国家乡村振兴局指导下,蚂蚁集团日前发起专项行动,向160个国家乡村振兴重点帮扶县的敬老院捐赠制氧机,同时支持社会组织发起公益项目助力农村疫情防控。

据介绍,此次专项行动共包含两大举措。一方面,蚂蚁集团将通过蚂蚁公益基金会向重点帮扶县敬老院捐赠制氧机及配套耗材,每个县三至五台。目前,500台5升的医用级标准制氧机已紧急采购,相应物资将由重点帮扶县乡村振兴局统一

签收,再做后续分配。

另一方面,蚂蚁集团将充分发挥支付宝公益平台带动作用,动员一批有农村防疫工作经验的社会组织发起相关公益项目,在支付宝公益平台紧急上线农村抗疫筹款专区,发动公众为农村疫情防控工作贡献力量。目前,由中国乡村发展基金会、中国人口福利基金会等七家公益机构发起的七个农村抗疫项目已首批入选。这批项目将重点为农村老人等高风险群体采购防疫包等物资。

(皮磊)

## 中国石油启动“健康护航”行动 捐赠千万元医疗物资助力农村防疫

针对农村地区新冠疫情防控实际需求,近日,中国石油联合中国乡村发展基金会启动“健康护航”行动,在春节期间向14个定点帮扶县捐赠价值近千万元的专业医用呼吸机和制氧机,用于支持各县防疫工作。

农村地区疫情防控是我国整体疫情防控的重要组成部分,同时也是相对薄弱的环节。针对防疫物资保障不足、基层医疗卫生机构服务能力不够等实际情况,中国石油积极与定点帮扶县对接,在深入了解各县实际诉求、县域涵盖人数、防疫物资采购和运输等实际情况后,与中国乡村发展基金会合作采购专业医用呼吸机和制氧机187套,提升急诊大病诊疗能力;积极协调物流,确保春节期间配送到位,尽最大努力为重症急症提供医疗保障。

在此之前,中国石油已引入社会资源采购61个数字化巡诊包,派发至定点帮扶的尼勒克县。同时,中国石油邀请协和专家,通过“兴农讲堂”平台面向10个定点帮扶县基层医疗工作者开展乡村疫情防控专题讲座,培训各县卫健委、县医院等医务

工作者超过3000人次,有效提高其应对新冠疫情专业技能。

过去一年,中国石油把健康管理、乡村振兴和互联网公益相结合,全面实施“一老一小”关爱行动;与中国乡村发展基金会共同实施“加油宝贝”项目,投入1500万元,吸引200多万社会大众捐资资金1500万元,为脱贫地区13万儿童提供大病公益保险;投入1300多万元,与专业机构合作推进“互联网+医疗健康”项目,为新疆6县3600多名患者远程会诊,为县级医院和村卫生所5200多名医务工作者开展针对性培训。同时,中国石油在托里县、青河县投入1300万元援建乡镇医院、购置负压救护车,改善乡村基层医疗水平。

据悉,中国石油未来将继续把农村地区“健康管理”工作作为帮扶工作重点,密切跟踪帮扶县农村地区疫情动态,全力协调疫情防控中的急难愁盼,加强防疫物资衔接、加大涉疫人才培养力度,为定点帮扶县统筹抓好农村地区疫情防控和巩固脱贫攻坚成果、全力推进乡村振兴贡献力量。

(李庆)

